



Wissenschaftliche Weiterbildung im Kreis Viersen

Hoher Praxisbezug und nachhaltiger Lernerfolg.
Ein Angebot der Hochschule Niederrhein und
der Wirtschaftsförderung für den Kreis Viersen.



WFG
KREIS
VIERSEN



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

2023

Marketing & Kommunikation – Wie Sie die Kommunikationsstrategie Ihres Unternehmens wirkungsvoll ausrichten

Kursbeschreibung

Angesichts der ständig wachsenden Informationsflut bei gleichzeitig sinkendem Involvement vieler Zielgruppen wird es für Unternehmen immer schwieriger, die Aufmerksamkeit ihrer Kundschaft zu erlangen und sich klar zu positionieren. Vielfach werden zwar immer mehr Kommunikationsinstrumente und -kanäle eingesetzt, um die Kundin bzw. den Kunden zu erreichen, aber oftmals bleibt das Ergebnis hinter den Erwartungen zurück.

Der Zertifikatskurs macht vor diesem Hintergrund deutlich, wie Sie die Kommunikationsstrategie Ihres Unternehmens systematisch entwickeln, um im kommunikativen Wettbewerb besser bestehen zu können. Sie lernen, passende Agenturen auszuwählen und wichtige Instrumente der Marketing-Kommunikation zielbezogen einzusetzen.

Ziele

Mit erfolgreichem Abschluss des Zertifikatskurses werden Sie in der Lage sein:

- » Die Marketingfunktion ihres Unternehmens erfolgreicher zu gestalten.
- » Eine wirkungsvolle Kommunikationsstrategie zu entwickeln.
- » Die für eine Kommunikationsstrategie unterstützenden Agenturen auszuwählen und zu beurteilen.
- » Erfolgsfaktoren bei der Entwicklung von Kommunikationsstrategien sowie die Charakteristika der wichtigen Instrumente der Marketing-Kommunikation zu identifizieren.

Vorteile

- » Sie erhalten praxisorientiertes Wissen zur Optimierung der Marketingfunktion.
- » Sie erweitern Ihr Know-how über Marketing-Kommunikation.
- » Sie bauen Ihr persönliches Netzwerk durch Kontakte zu Marketingverantwortlichen aus.
- » Sie bauen Ihr Know-how über unterschiedliche Medienkanäle bzw. Kommunikationsinstrumente und Inhalte einer Kommunikationsstrategie auf und aus.

Online-Anmeldung:

wfg-kreis-viersen.de/marketing-kommunikation

Ablauf

KURSTERMINE:

Präsenz 1: Donnerstag, 16.02.2023 | 17 bis 21 Uhr

Präsenz 2: Donnerstag, 23.02.2023 | 17 bis 21 Uhr

Präsenz 3: Donnerstag, 02.03.2023 | 17 bis 21 Uhr

Präsenz 4: Donnerstag, 09.03.2023 | 17 bis 21 Uhr

Zwischen den Präsenzphasen liegen Selbstlerneinheiten.

LEHR- UND LERNFORM:

Der in einem interaktiven Seminarcharakter gehaltene Kurs bietet die Möglichkeit, auf individuelle Frage- und Problemstellungen der Teilnehmenden einzugehen. Gruppenarbeiten, Übungen und Case Studies sowie die Begleitung mit einer Online-Lernplattform unterstützen den Lernerfolg.

ZIELGRUPPE/N:

Mitarbeitende aus dem Marketing, auch Nachwuchskräfte und Personen mit Quereinstieg, die mit Aufgaben der Marketing-Kommunikation betraut werden, ebenso auch Mitarbeitende aus Bereichen, die eng mit dem Marketing zusammenarbeiten (z. B. Einkauf oder Controlling, Geschäftsführende).

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN:

Hochschulabschluss mit mindestens einjähriger Berufserfahrung oder anderweitiger berufsqualifizierender Abschluss mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung.

TEILNEHMENDENZAHL:

Um eine individuelle Betreuung zu gewährleisten, ist die Zahl der Teilnehmenden auf maximal 12 beschränkt.

PRÜFUNG UND ABSCHLUSS:

Alle Teilnehmenden, die mindestens 75 % des Kurses besucht haben, erhalten eine Teilnahmebescheinigung. Für ein Zertifikat der Hochschule Niederrhein ist eine mündliche Prüfung in Form einer Präsentation erfolgreich zu absolvieren.

VERANSTALTUNGSORT:

Technologie- und Gründerzentrum Niederrhein GmbH
Industriering Ost 66, 47906 Kempen

TEILNAHMEENTGELD:

Die Teilnahmegebühr beträgt 595,00 € zzgl. MwSt.
In der Kursgebühr enthalten sind Seminarunterlagen, Getränke und ein Imbiss. Für diese Weiterbildungsmaßnahme kann ein Bildungsscheck oder eine Bildungsprämie beantragt werden.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Uta Pricken
Technologie- und Gründerzentrum
Niederrhein
Industriering Ost 66
47906 Kempen
Telefon: +49 (0)2152 / 2029-21
uta.pricken@tzniederrhein.de

Ulrike Schoppmeyer
Zentrum für Weiterbildung
Hochschule Niederrhein
Reinarzstraße 49
47805 Krefeld
Telefon: +49 (0)2151 / 822-1561
weiterbildung@hs-niederrhein.de

Curriculum

Präsenz 1	<u>Integrierte Marketing-Kommunikation umsetzen</u> - Veränderungen am Werbemarkt verstehen - Crossmedia und integrierte Kommunikation begreifen <u>Agenturen auswählen und Zusammenarbeit gestalten</u> - Passende Agenturen auswählen - Vergütungsmodelle im Überblick verstehen - Agenturen briefen	4h
Selbstlerneinheit	Nachbereitung und Vertiefung	2h
Präsenz 2	<u>Kommunikationsstrategie entwickeln</u> - Woraus besteht eine Kommunikationsstrategie? - Wie wird eine Kommunikationsstrategie entwickelt? // Marke, Märkte und Menschen analysieren // Geeignete Marktforschung durchführen // Passende Kommunikationsinstrumente auswählen - Wirksame Gestaltung der Kommunikation sicherstellen	4h
Selbstlerneinheit	Nachbereitung und Vertiefung	2h
Präsenz 3	<u>Instrumente der Marketing-Kommunikation zielbezogen einsetzen I</u> - Klassische Werbung - Online-Kommunikation (Suchmaschinen-Marketing, Social Media-Marketing)	4h
Selbstlerneinheit	Nachbereitung und Vertiefung	5h
Präsenz 4	<u>Instrumente der Marketing-Kommunikation zielbezogen einsetzen II</u> - Verkaufsförderung - Direktmarketing <u>Mündliche Prüfung</u>	4h

Gesamter Zeitaufwand = 25h, davon Präsenz = 16h, 1 ECTS

Fachlich verantwortlich:

Prof. Dr. Harald Vergossen
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
Marketing
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Hochschule Niederrhein