Wissenschaftliche Weiterbildung im Kreis Viersen

Hoher Praxisbezug und nachhaltiger Lernerfolg. Ein Angebot der Hochschule Niederrhein und der Wirtschaftsförderung für den Kreis Viersen.

WFG KREIS VIERSEN

ZIEMLICH ZUKUNFT

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

2023

Marketing & Kommunikation – Wie Sie die Kommunikationsstrategie Ihres Unternehmens wirkungsvoll ausrichten

Kursbeschreibung

Angesichts der ständig wachsenden Informationsflut bei gleichzeitig sinkendem Involvement vieler Zielgruppen wird es für Unternehmen immer schwieriger, die Aufmerksamkeit ihrer Kunden zu erlangen und sich klar zu positionieren. Vielfach werden zwar immer mehr Kommunikationsinstrumente und -kanäle eingesetzt, um den Kunden zu erreichen, aber oftmals bleibt das Ergebnis hinter den Erwartungen zurück.

Der Zertifikatskurs macht vor diesem Hintergrund deutlich, wie Sie die Kommunikationsstrategie Ihres Unternehmens systematisch entwickeln, um im kommunikativen Wettbewerb besser bestehen zu können. Sie lernen, passende Agenturen auszuwählen und wichtige Instrumente der Marketing-Kommunikation zielbezogen einzusetzen.

Ziele

Mit erfolgreichem Abschluss des Zertifikatskurses werden Sie in der Lage sein:

- Die Marketingfunktion Ihres Unternehmens erfolgreicher zu gestalten.
- Eine wirkungsvolle Kommunikationsstrategie zu entwickeln.
- Die für eine Kommunikationsstrategie unterstützenden Agenturen auszuwählen und zu beurteilen.
- Erfolgsfaktoren bei der Entwicklung von Kommunikationsstrategien sowie die Charakteristika der wichtigen Instrumente der Marketing-Kommunikation zu identifizieren.

Vorteile

- Sie erhalten praxisorientiertes Wissen zur Optimierung der Marketingfunktion.
- Sie erweitern Ihr Know-how über Marketing-Kommunikation.
- Sie bauen Ihr persönliches Netzwerk durch Kontakte zu Marketingverantwortlichen aus.

Online-Anmeldung:
wfg-kreis-viersen.de/marketing-kommunikation

Ablauf

KURSTERMINE:
Präsenz 1: Donnerstag, 19.10.2023 | 17 bis 21 Uhr
Präsenz 2: Donnerstag, 26.10.2023 | 17 bis 21 Uhr
Präsenz 3: Donnerstag, 02.11.2023 | 17 bis 21 Uhr
Präsenz 4: Donnerstag, 09.11.2023 | 17 bis 21 Uhr
Zwischen den Präsenzphasen liegen Selbstlerneinheiten.

LEHR- UND LERNFORM:
Der in einem interaktiven Seminarcharakter gehaltene Kurs bietet die Möglichkeit, auf individuelle Frage- und Problemstellungen der Teilnehmenden einzugehen. Gruppenarbeiten, Übungen und Case Studies sowie die Begleitung mit einer Online-Lernplattform unterstützen den Lernerfolg.

ZIELGRUPPE/N:
Mitarbeitende aus dem Marketing, auch Nachwuchskräfte und Personen mit Quereinstieg, die mit Aufgaben der Marketing-Kommunikation betraut werden, ebenso auch Mitarbeitende aus Bereichen, die eng mit dem Marketing zusammenarbeiten (z. B. in Einkauf oder Controlling), Geschäftsführende

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN:
Hochschulabschluss mit mindestens einjähriger Berufserfahrung oder anderweitiger berufsqualifizierender Abschluss mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung.

TEILNEHMENDENZAHL:
max. 12

PRÜFUNG UND ABSCHLUSS:
Die Teilnehmenden erhalten eine Teilnahmebescheinigung, wenn mindestens 75% des Zertifikatskurses besucht werden. Für ein Zertifikat der Hochschule Niederrhein ist eine Prüfung gemäß Modulbeschreibung abzulegen.

VERANSTALTUNGSORT:
Technologie- und Gründerzentrum Niederrhein GmbH
Industriering Ost 66, 47906 Kempen

KOSTEN:
Die Teilnahmegebühr beträgt 595,00 € zzgl. MwSt.
In der Kursgebühr enthalten sind Seminarunterlagen, Getränke und ein Imbiss. Für diese Weiterbildungsmaßnahme kann ein Bildungsscheck oder eine Bildungsprämie beantragt werden.

Curriculum

Präsenz 1 — 4h
Integrierte Marketing-Kommunikation umsetzen
- Veränderungen am Werbemarkt verstehen
- Crossrneclia und integrierte Kommunikation begreifen

Agenturen auswählen und Zusammenarbeit gestalten
- Passende Agenturen auswählen
- Vergütungsmodelle im Überblick verstehen
- Agenturen briefen

Selbstlerneinheit — Nachbereitung und Vertiefung — 2h

Präsenz 2 — 4h
Kommunikationsstrategie entwickeln
- Woraus besteht eine Kommunikationsstrategie?
- Wie wird eine Kommunikationsstrategie entwickelt?
  // Marke, Märkte und Menschen analysieren
  // Geeignete Marktforschung durchführen
  // Passende Kommunikationsinstrumente auswählen
- Wirksame Gestaltung der Kommunikation sicherstellen

Selbstlerneinheit — Nachbereitung und Vertiefung — 2h

Präsenz 3 — 4h
Instrumente der Marketing-Kommunikation zielbezogen einsetzen I
- Klassische Werbung
- Online-Kommunikation (Suchmaschinen-Marketing, Social Media-Marketing)

Selbstlerneinheit — Nachbereitung und Vertiefung — 5h

Präsenz 4 — 4h
Instrumente der Marketing-Kommunikation zielbezogen einsetzen II
- Verkaufsförderung
- Direktmarketing

Mündliche Prüfung

Gesamter Zeitaufwand = 25h, davon Präsenz = 16h, 1 ECTS

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Uta Pricken im Auftrag für
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Viersen mbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen
Telefon: +49 (0)2152 / 2029-21
uta.pricken@wfg-kreis-viersen.de

Ulrike Schoppmeyer
Zentrum für Weiterbildung
Hochschule Niederrhein
Reinarzstraße 49
47805 Krefeld
Telefon: +49 (0)2151 / 822-1561
weiterbildung@hs-niederrhein.de

Fachlich verantwortlich:

Prof. Dr. Harald Vergossen
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
Marketing
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Hochschule Niederrhein